

Paweł Szupiluk

DIGITAL MARKETING / FOTOGRAFIA / CONTENT

małopolska/śląsk/zdalnie

+48 533 338 362

linkedin.com/in/pszupiluk

info@pawelszupiluk.pl

Inżynier materiałowy z wykształcenia, marketingowiec z doświadczenia, fotograf samouk. Przez długi czas związany z Akademią Górniczo-Hutniczą w Krakowie - jako student, członek organizacji studenckich, pracownik.

Od 2022 roku odpowiadam za pełną obecność marki Beskidzkie w digitalu, w tym za skuteczne przeprowadzenie komunikacji kryzysowej po pożarze zakładu w 2024 r. Moje doświadczenie to połączenie twardych danych z kreatywnym storytellingiem: od zebrania 2,5 mln zł w kampanii crowdfundingowej dla Browaru Górniczo-Hutniczego, po wzrost sprzedaży e-commerce o 30% dla marki WE AR_.

Więcej o mnie oraz portfolio: www.pawelszupiluk.pl/about

Doświadczenie

02.2022 - obecnie

AKSAM / Beskidzkie

Digital Marketing Specialist

Strategiczne zarządzanie wizerunkiem marki Beskidzkie w digitalu
Zarządzanie komunikacją kryzysową oraz nadzór nad produkcją angażującego contentu foto/video
Realizacja kampanii performance (Meta Ads) oraz analityka KPI

05.2020 - 09.2021

BROWAR GÓRNICZO-HUTNICZY

Specjalista ds. promocji

Realizacja strategicznych kampanii reklamowych i promocyjnych
Kreowanie wizerunku marki poprzez produkcję contentu
Budowanie relacji partnerskich na styku nauki i biznesu

04.2019 - 09.2021

FUNDACJA STUDENTÓW I ABSOLWENTÓW AGH

Specjalista ds. promocji

Strategiczne zarządzanie komunikacją digitalową kluczowych marek
Realizacja działań Public Relations oraz produkcja contentu
Analityczne wsparcie sprzedaży i promocji wydarzeń
Planowanie i optymalizacja kampanii reklamowych

Projekty

Współpraca z Red Bull podczas Red Bull AGH na Oriencie oraz prowadzenie kampanii marketingowych związanych z projektem.
Koordynacja fotografów KSAF oraz marketingu Samorządu w trakcie Juwenaliów Krakowskich.
Współtworzenie wystawy KSAF X oraz Współistnienie.
Projekt fotograficzny pokazujący sporty ekstremalne na AGH.

Kompetencje

Miękkie

Zarządzanie małą i średnią grupą (<30 osób)
Skuteczne rozwiązywanie problemów
Umiejętność pracy samodzielnie oraz w zespole
Zdolność do pracy pod presją
Kreatywne podejście do powierzonych zadań

Językowe

Angielski – B2

Niemiecki – A2



Edukacja

2013 - 2018

**AKADEMIA GÓRNICZO-HUTNICZA
W KRAKOWIE**

studia magisterskie
Inżynieria Spieków Metalicznych i Kompozytów
studia inżynierskie
Inżynieria Materiałowa

Działalność studencka

09.2016 - 08.2018

**UCZELNIANA RADA SAMORZĄDU
STUDENTÓW AGH**

Przewodniczący komisji ds. Promocji

Nadzorowanie prac komisji
Współtworzenie contentu na media społecznościowe
Współpraca z mediami oraz organizacjami
w zakresie realizowanych projektów

06.2017 - 10.2018

**STUDENCKA AGENCJA FOTOGRAFICZNA
Zastępca Redaktora Naczelnego**

CENTRUM MEDIÓW AGH

Członek Zarządu

Rozwijanie działań marketingowych organizacji
Koordynacja pracy organizacji

Oprogramowanie

AI: Gemini, Google AI Studio, Adobe Firefly
Content: Lightroom, Photoshop, DaVinci Resolve
Analityka: Brand24, Meta BS, GA
Zarządzanie: Asana, Slack

Certyfikaty

AIDEAS AI - Każdy może w AI, AI in business development / Google umiejętności Jutra AI, LinkedIn Content and Creative Design, Monitoring i analiza Internetu / Social Media, Google AI Essentials

Zainteresowania

Kolarstwo szosowe, bieganie (może kiedyś triathlon?)
Druk 3D